

RENAÎTRE ICI

CHIFFRES CLES
2020



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Rappel : cette édition 2020 des Chiffres Clés est principalement basée sur les données issues de l'année 2019.

INDICATEURS ECONOMIQUES

Sources : INSEE, DGE - 2019

CONSUMMATION TOURISTIQUE



21,2 MILLIARDS €
consommation touristique

8% DU PIB
2^{ème} REGION FRANÇAISE

Principales régions touristiques	CONSOMMATION (en m€)	PART dans le PIB	Part de la REGION/ FRANCE
Ile-de-France	40 277	6,2%	26%
Auvergne-Rhône-Alpes	21 222	8,7%	14%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	18 906	12,5%	12%
Occitanie	15 899	10,3%	10%
Nouvelle-Aquitaine	14 227	8,9%	9%

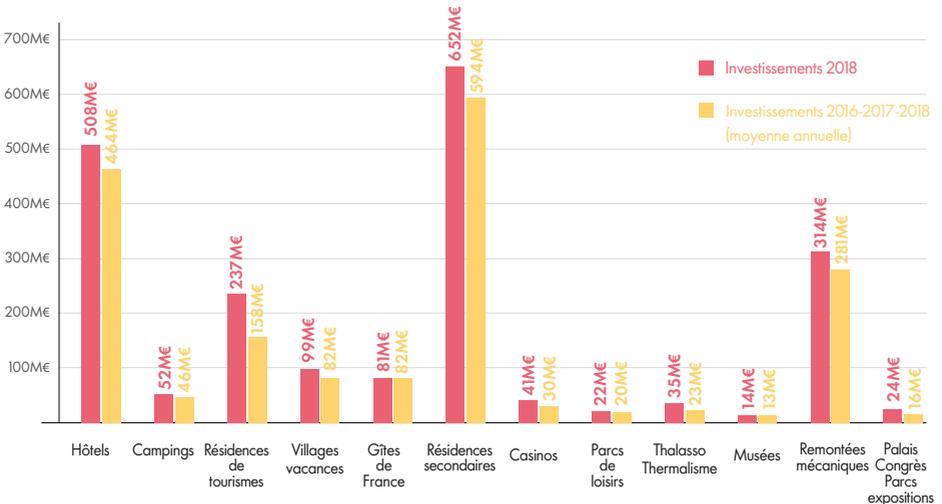
INVESTISSEMENTS



2,08 MILLIARDS €
investissements

78% POUR LES HEBERGEMENTS
22% POUR LES EQUIPEMENTS

REPARTITION DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

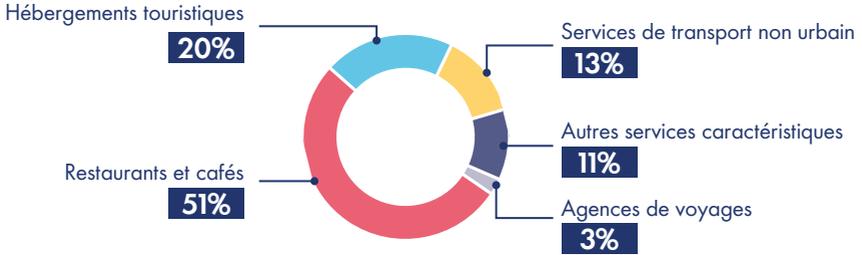


EMPLOI



181 200
*emplois salariés touristiques**

2^{ème} REGION FRANÇAISE
13% DES EFFECTIFS TOURISTIQUES de la France



* données 2019 provisoires

DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR ET PAR PERSONNE



MONTAGNE STATION



MONTAGNE HORS STATION ET MOYENNE MONTAGNE



VILLE



CAMPAGNE

REGION

Dépense moyenne par jour et par personne	*Eté (mai à septembre)	*Hiver (décembre à avril)	*Eté (mai à septembre)	*Hiver (décembre à avril)	Donnée annuelle	Donnée annuelle	Donnée annuelle
Chez la Famille	31 €	56 €	38 €	39 €	41 €	33 €	40 €
Chez les amis	47 €	62 €	37 €	76 €	40 €	40 €	44 €
Résidence secondaire du foyer	32 €	42 €	23 €	28 €	26 €	26 €	30 €
Autre non marchand	47 €	85 €	33 €	31 €	53 €	41 €	50 €
Location, gîte et chambre d'hôte	66 €	114 €	63 €	84 €	68 €	102 €	88 €
Camping	47 €	131 €	55 €	71 €	59 €	92 €	71 €
Hôtel	110 €	147 €	141 €	135 €	149 €	131 €	136 €
Autre marchand	79 €	128 €	106 €	75 €	70 €	88 €	106 €
ST** non marchand	34 €	52 €	31 €	41 €	40 €	32 €	38 €
ST** marchand	73 €	122 €	67 €	89 €	90 €	98 €	95 €
Total	56 €	95 €	46 €	52 €	53 €	50 €	61 €

*Moyenne pondérée - **ST: Sous-Total

Dépense en zone thermale : 58 € par personne (38 € en hébergement non marchand et 76 € en hébergement marchand) ; détail non disponible.

HEBERGEMENTS MARCHANDS

Sources : INSEE, DGE - 2019



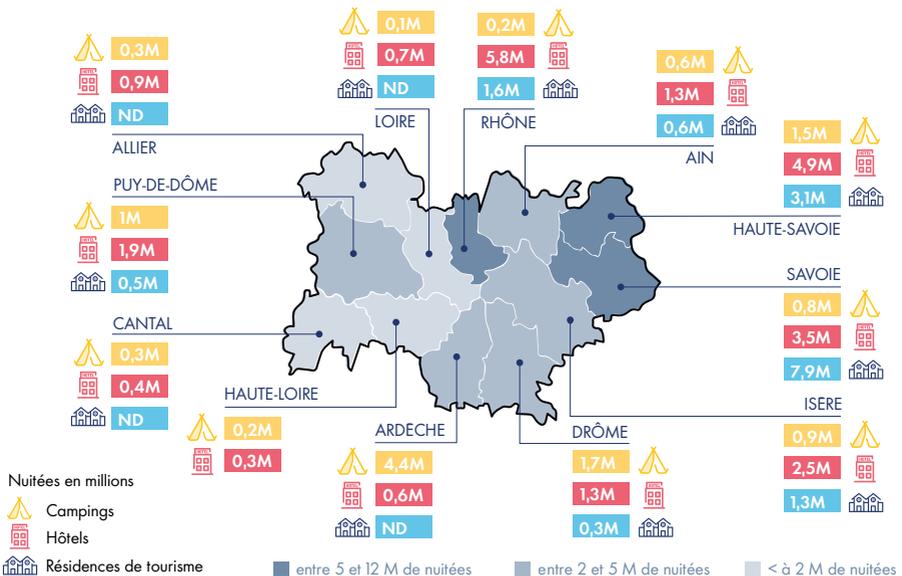
835 100
lits marchands

35 656 ETABLISSEMENTS

CAPACITE ET FREQUENTATION

	 STRUCTURES	 LITS	 NUITEEES en millions
Campings	1 255	284 300	12,3
Résidences de tourisme et assimilés	526	172 900	15,6
Hôtels	2 753	171 000	24,1
Meublés de tourisme classés	26 878	134 300	ND
Villages vacances et maisons familiales	233	57 200	5,6
Chambres d'hôtes labellisées	3 969	8 000	ND
Auberges de jeunesse et centres internationaux de séjours	34	5 700	0,7

REPARTITION DES NUITEEES DES 3 PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENTS MARCHANDS



ND = Non disponible

HEBERGEMENTS NON MARCHANDS

Sources : INSEE- Kantar -2019



2,6 MILLIONS

lits non marchands

510 240 RESIDENCES SECONDAIRES

10% DES RESIDENCES SECONDAIRES détenues par des propriétaires étrangers

REPARTITION DES NUITÉES NON MARCHANDES RÉALISÉES PAR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

% calculés sur la base de la clientèle française de + de 15 ans.



57,8%

DE NUITÉES FRANÇAISES NON MARCHANDES

dont

41,1%

DE NUITÉES RÉALISÉES CHEZ LES PARENTS ET AMIS

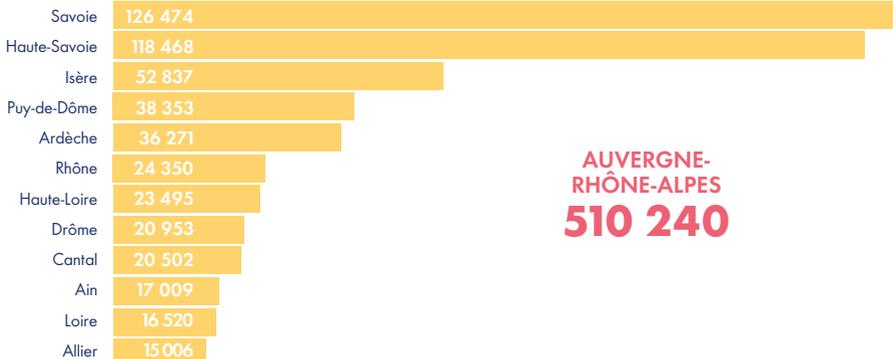


14,8%

DE NUITÉES RÉALISÉES EN RESIDENCES SECONDAIRES

(et 1,9% de nuitées réalisées dans d'autres hébergements non marchands)

REPARTITION DES RESIDENCES SECONDAIRES PAR DEPARTEMENT



**AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**
510 240

LA CLIENTELE FRANÇAISE

Source : Kantar - 2019



145,6 MILLIONS

nuitées françaises

40% EN HIVER
(décembre à avril)

52% EN ÉTÉ
(mai à septembre)

AGE DE L'INDIVIDU



15-24 ans
13%



25-34 ans
14%



35-49 ans
27%



50-64 ans
23%



+65 ans
23%

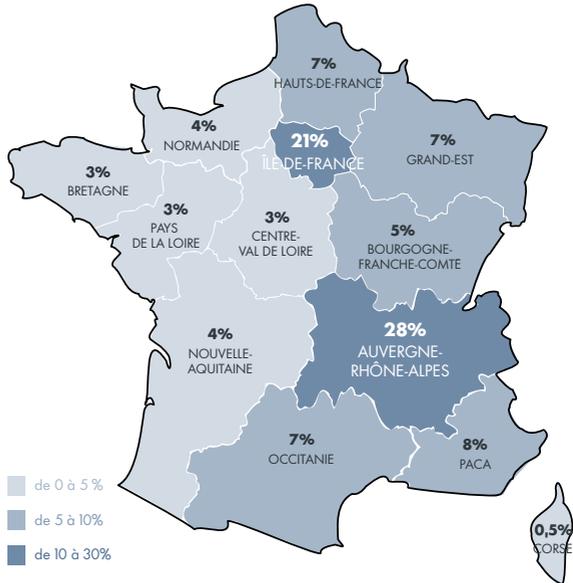
COMPOSITION DU GROUPE



72%

DE NUITÉES EFFECTUÉES
PAR DES GROUPES
SANS ENFANTS

REGION DE RESIDENCE



MODE D'HEBERGEMENT



42%

DE NUITÉES
EN HÉBERGEMENT
MARCHAND

REPARTITION DES NUITÉES PAR ESPACE



**MONTAGNE
STATION**
35%



VILLE
35%



**MOYENNE
MONTAGNE**
15%



CAMPAGNE
15%

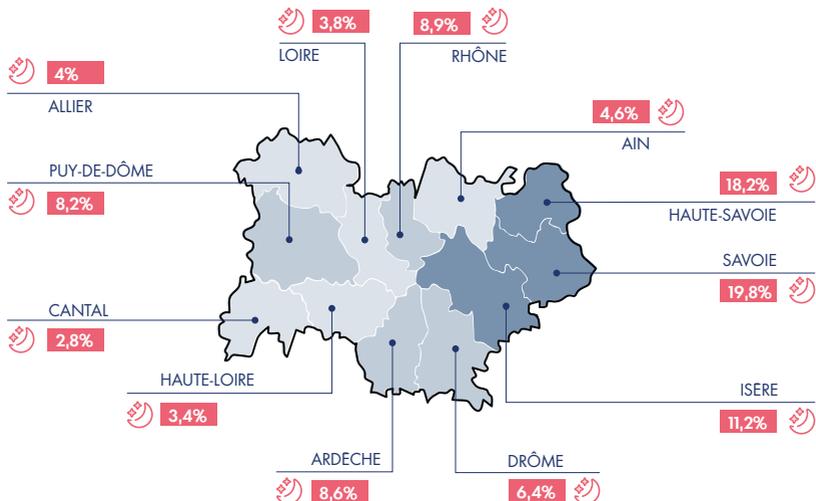
HEBERGEMENT CHOISI

Hôtel	6,4%
Location, gîte ou chambre d'hôte	21,4%
Camping	6,2%
Autre hébergement payant	8,2%
Résidence secondaire	14,8%
Famille	33,8%
Amis	7,3%
Autre hébergement non payant	1,9%
Hébergement marchand	42,2%
Hébergement non marchand	57,8%
TOTAL	100,0%

ACTIVITES PRATIQUEES

ACTIVITES SPORTIVES	49%
Randonnée pédestre	28%
Sport d'hiver	13%
ACTIVITES CULTURELLES	47%
Visite de ville	31%
Visite de marché, foire, brocante	20%
Visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	14%
ACTIVITES DE LOISIRS	16%
Découverte de la nature	21%
Observation de la faune et de la flore	15%
Visite de sites et d'espaces naturels protégés	12%
Piscine et parc aquatique	9%

DEPARTEMENT DE DESTINATION CHOISI



Répartition des nuitées (en%)

■ de 10 à 20% ■ de 5 à 10% ■ de 0 à 5%

LA CLIENTELE DE PROXIMITE

Sources : INSEE, Kantar - 2019



28% DES NUITEES
TOURISTIQUES
françaises en 2019

1^{ER} BASSIN DE CLIENTELE
habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes
5M DE JOURNEES
EXCURSIONNISTES
(déplacements à la journée,
sans nuitée hors du domicile)

LES GRANDES TENDANCES



31%
ISSUS
DU RHÔNE ET
DE LA METROPÔLE
DE LYON



18%
PROVIENNENT
DE L'ISERE



12%
PROVIENNENT
DE LA LOIRE



46%
DES TOURISTES
APPARTIENNENT
AUX CSP+



de 3 000 à 3 800€
REVENU MEDIAN
PAR MENAGE



71%
DE LA FREQUENTATION
REALISEE PAR DES
MENAGES SANS
ENFANT



35%
SEUL



29%
EN
COUPLE



7%
AMIS

85%

DES HABITANTS
ONT VISITE
LEUR REGION

soit

81%

EN VISITEUR
À LA JOURNEE



70%

EN TOURISTE
EN SEJOUR



L'IMAGE DE LA REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

88%

OPINION
POSITIVE

L'attractivité touristique de la région est portée par la beauté des paysages, la proximité géographique, le facteur prix ainsi que la variété des activités et des destinations.

LA CLIENTELE ETRANGERE

Source : INSEE 2019



27% DE CLIENTELES ETRANGERES
dans les hébergements marchands

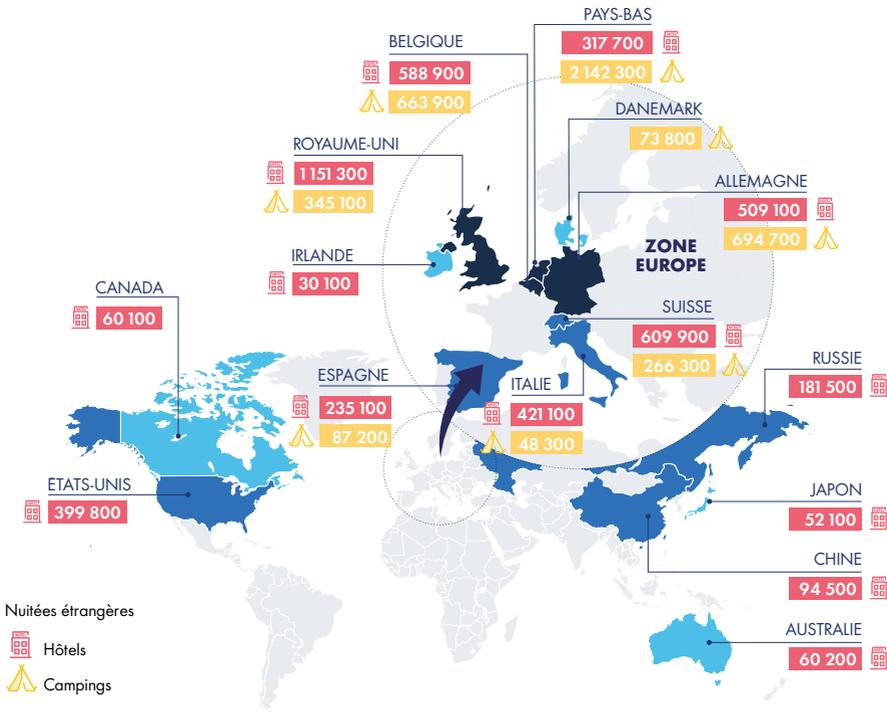
3^{ème}
12,4%

REGION FRANÇAISE CHOISIE
par les visiteurs étrangers
DES NUITÉES ETRANGERES
réalisées en France

	NUITEES ETRANGERES	PART DES NUITÉES ETRANGERES
Hôtellerie	5 971 200	25 %
Résidences de tourisme	3 755 100	24 %
Campings	4 431 300	36 %
Villages vacances	1 101 100	20 %
TOTAL	15 258 700	27 %

Nota Bene : Aucune méthode ne permet actuellement d'avoir une vision exhaustive et précise de la clientèle étrangère, celle-ci est donc abordée par type d'hébergement.

Le détail par nationalité n'est pas disponible pour les résidences de tourisme et les villages vacances.



THEMATIQUES

ACTIVITES TOURISTIQUES OUTDOOR

Sources : Kantar Sofres, FFRP, FFA, CRE, FFC, FFCT, Ligue Auvergne-Rhône-Alpes de vol libre, Comité Auvergne-Rhône-Alpes de Canoë-Kayak - 2019



1^{ERE} REGION DE FRANCE

outdoor

49% DES SEJOURS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES donnent lieu à des activités sportives



RANDONNEE PEDESTRE

33 050 KM

DE SENTIERS BALISES

16 050 KM

DE GRANDE RANDONNEE (GR®) et GRANDE RANDONNEE DE PAYS (GRP®)

17 000 KM

DE PROMENADE et RANDONNEE (PR®).



CYCLISME/VTT

16

soit

2 480 KM

VELOROUTES ET VOIES VERTES INSCRITES AU SCHEMA NATIONAL

D'ITINERAIRES

48

SITES VTT-FFC

24

BASES VTT-FFC

7

ESPACES CYCLOSPORT FFC



TRAILS

819

TRAILS ORGANISES EN 2019



EQUITATION

20 000 KM

D'ITINERAIRES BALISES



VOL LIBRE

227

AIRES DE DECOLAGE



EAUX VIVES

461

PARCOURS DE CANOË-KAYAK

321

CANYONS

MONTAGNE

Source : Domaines Skiables de France - 2019



1,2 MILLIARD € DE RECETTES

remontées mécaniques

80% DE L'ECONOMIE de la montagne française

175

STATIONS DE SKI ALPIN ET/OU NORDIQUES

40,1

MILLIONS DE JOURNEES SKIEURS

THERMALISME - BIEN-ETRE

Sources : INSEE, Rhône-Alpes Thermal et Thermauvergne - 2019



119 750 CURISTES

cures conventionnées

3^{ème} REGION THERMALE
de France
21% DE LA FREQUENTATION
nationale



24

STATIONS
THERMALES



2,2

MILLIONS
DE JOURNEES
CURISTES

47%

DES CURISTES
SONT RESIDENTS
D'Auvergne-Rhône-Alpes

52

ETP PAR ETABLISSEMENT
THERMAL
EN MOYENNE

77%

ETABLISSEMENTS
= DOUBLE ORIENTATION

TOURISME GOURMAND

Sources : Guide Michelin, Sites Remarquables du Goût, INSEE, INAO, Atout France - 2020



94 CHEFS
ETOILES

Guide Michelin

8 CHEFS
3 étoiles



31 400

RESTAURANTS
EN 2020



67

AOP/AOC
dont 39 en vins
et 17 en fromages

11

DESTINATIONS LABELISEES
« VIGNOBLES & DECOUVERTES »
SUR 71 EN FRANCE

- Bugey
- Clairette Drôme Vallée
- Savoie - Cœur de Savoie
- Condrieu - Côte Rôtie
- De Cornas en St-Péray,
- D'Hermitage en St-Joseph,
- La Drôme Provençale
- Vignoble de Savoie - Aix-les-Bains
Riviera des Alpes
- Vignobles Sud Ardèche
- Destination Beaujolais
- Forez Roannais aux racines de la Loire



428

CAVES ENGAGEES
DANS UNE
DEMARCHE DE
QUALITE DE L'ACCUEIL



13

SITES REMARQUABLES
DU GOÛT

PERFORMANCE DE LA DESTINATION

Source : TRAVELSAT® - 2019



71% RECOMMANDENT LA DESTINATION
visiteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes

4 décisions sur 10 sont directement liées à la recommandation d'un proche.

La **satisfaction générale à l'égard du séjour affiche un indice compétitif**. Ce score élevé indique que l'expérience vécue est supérieure aux attentes.

	INDICE DE SATISFACTION GLOBALE	INDICE DE RAPPORT QUALITE-PRIX	INTENTION DE RECOMMANDATION	INTENTION DE LA REVISITE DE LA REGION
Auvergne-Rhône-Alpes	205	153	71%	57%
Norme France	197	99	68%	51%
Clientèles intrarégionales	220	167	73%	ND
Clientèles françaises	208	157	70%	59%
Clientèles étrangères	192	138	76%	49%

CLEF DE LECTURE DES SCORES :

L'indice TRAVELSAT® reflète la capacité de la destination à satisfaire ses visiteurs sur le critère concerné. Plus la satisfaction est élevée, plus l'indice est fort.

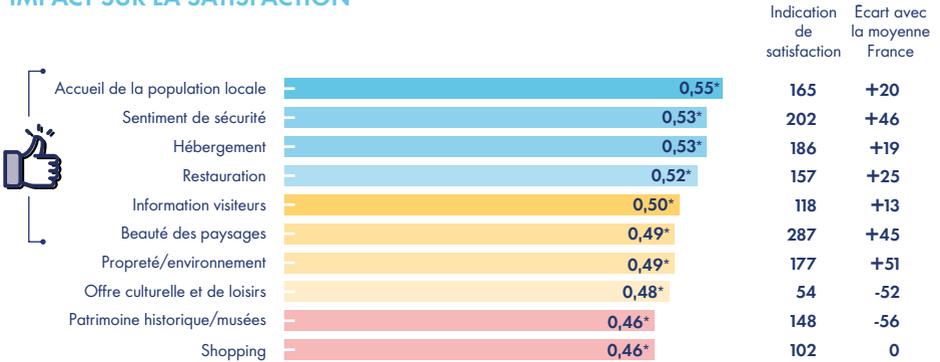


Interprétation des indices TRAVELSAT® - Grille indicative

LA QUALITE DE L'EXPERIENCE VECUE PAR LES VISITEURS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Les motifs de satisfaction (les atouts) et éventuels mécontentements des touristes après leur séjour (points à améliorer).

IMPACT SUR LA SATISFACTION



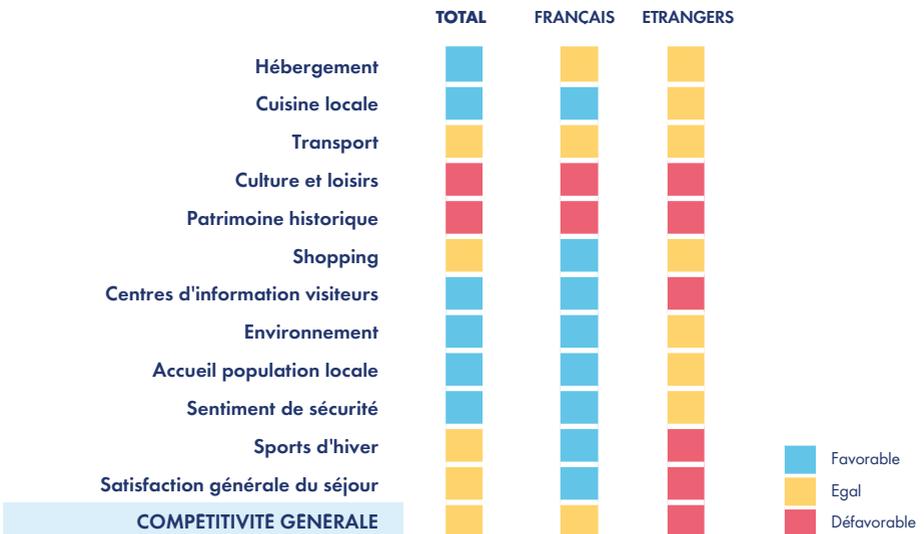
Toutes destinations en Europe. L'analyse de corrélation mesure l'intensité de relation entre chacune des thématiques étudiées et la satisfaction globale.

* Taux de corrélation lié à la satisfaction. Plus le coefficient est proche de 1, plus la thématique est importante sur la satisfaction globale.

CLEF DE LECTURE :

« L'accueil de la population locale » impacte le plus la satisfaction des visiteurs et obtient le score élevé de 165 (Score Travelsat)

ECART DE PERFORMANCE AVEC LA MOYENNE FRANCE



SITES TOURISTIQUES

Sources : Observatoires Départementaux d'Auvergne-Rhône-Alpes – ONLYLYON Tourisme et Congrès - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - 2019

	DEPARTEMENT	ANNEE 2019	
1	TELEPHERIQUE DE L'AIGUILLE DU MIDI - Chamonix	74	995 400
2	CHEMIN DE FER DU MONTENVERS-MER DE GLACE - Chamonix	74	833 700
3	MUSEE DES CONFLUENCES - Lyon	69	671 100
4	LE PAL - Saint-Pourçain-sur-Besbre	03	620 000
5	TELEPHERIQUE DU BREVENT - Chamonix	74	569 500
6	PARC D'ATTRACTIONS WALIBI - Les Avenières	38	530 000
7	PANORAMIQUE DES DÔMES - Orcines	63	385 300
8	GROTTE CHAUVET 2 ARDECHE - Vallon-Pont-d'Arc	07	346 000
9	VULCANIA - Saint-Ours-les-Roches	63	325 900
10	TELEPHERIQUE DE GRENOBLE - Grenoble	38	314 600
11	SAFARI DE PEAUGRES - Peaugres	07	310 200
12	PALAIS IDEAL DU FACTEUR CHEVAL - Hauterives	26	305 200
13	MUSEE DES BEAUX-ARTS DE LYON - Lyon	69	283 700
14	PARC DES OISEAUX - Villars-les-Dombes	01	276 000
15	FERME AUX CROCODILES - Pierrelatte	26	247 100
16	MUSEE MINIATURE ET CINEMA DE LYON - Lyon	69	229 100
17	MUSEE DE GRENOBLE - Grenoble	38	228 700
18	AQUARIUM DE LYON - Lyon	69	204 100
19	LES BATEAUX LYONNAIS - Lyon	69	200 100
20	CERN DE SAINT-GENIS-POUILLY - Saint-Genis-Pouilly	01	200 000
21	CROISIERES COMMENTEES SUR LE LAC D'ANNECY - Annecy	74	198 200
22	TRAMWAY DU MONT-BLANC - St-Gervais	74	176 900
23	MINI WORLD LYON - Lyon	69	171 400
24	CHÂTEAU DE MUROL - Murot	63	164 000
25	HAMEAU DU PERE NOËL - Andilly	74	163 900
26	PARC ANIMALIER DE SAINT-MARTIN-LA-PLAINE - Saint-Martin-la-Plaine	42	160 900
27	CHÂTEAU-MUSEE D'ANNECY - Annecy	74	159 200
28	CHÂTEAU DE GRIGNAN - Grignan	26	156 200
29	PALAIS DES BONBONS ET DU NOUGAT - Montélimar	26	146 800
30	GALERIE DES GORGES DU FIER - Lovagny	74	144 600
31	CITE DU CHOCOLAT VALRHONA - Tain-l'Hermitage	26	141 900
32	GRAND SITE DE L'AVEN D'ORGNAC - GROTTE ET CITE DE LA PREHISTOIRE Orgnac - l'Aven	07	137 800
33	TELEPHERIQUE DU SANCY - Mont-Dore	63	136 100
34	VOLCAN DE LEMPTÉGY - Saint-Ours-les-Roches	63	122 600
35	LUGDUNUM MUSEE ET THÉÂTRES ROMAINS - Lyon	69	118 800
36	PARC ANIMALIER D'AUVERGNE - Ardes-sur-Couze	63	110 000
37	SITE DE CHORANCHE - Pont-en-Royans	38	109 600
38	AVENTURE MICHELIN - Clermont-Ferrand	63	108 000

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE LA COLLECTION DES CARNETS DE L'INGENIERIE



pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme – Pôle Etudes Marketing

Directeur de la publication : Lionel FLASSEUR – Responsable de la rédaction : Jean-Francois JOBERT – Rédacteur en chef : Guilhem PONCY

Rédactrice : Corinne ANDRAUD

Création et impression : Originis - Inore Groupe Impression – Tirage : 1 000 exemplaires

Crédit photo : © P.Jayet

pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

ISSN : 2650-2232

LES CHIFFRES CLES 2020



2EME

REGION
TOURISTIQUE



835 100

LITS
MARCHANDS



181 200

EMPLOIS

SALAIRES
TOURISTIQUES



21,2

MILLIARDS €

DE CONSOMMATION
TOURISTIQUE



2,08

MILLIARDS €

D'INVESTISSEMENTS
TOURISTIQUES

PARTENAIRES D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME: